



BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

TANTÁRGYI ADATLAP

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1 ALAPADATOK

1.1 *Tantárgy neve (magyarul, angolul)*

FENNTARTHATÓ ÜZLETI MODELLEK • SUSTAINABLE BUSINESS MODELS

1.2 *Azonosító (tantárgykód)*

BMEGT42V201

1.3 *A tantárgy jellege*
kontaktórák tanegység

1.4 *Kurzustípusok és óraszámok*

<i>kurzustípus</i>	<i>óraszám (heti)</i>	<i>jelleg (kapcsolt/önálló)</i>
előadás (elmélet)	2	
gyakorlat		
laboratóriumi gyak.		

1.5 *Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa*

félévközi érdemjegy

1.6 *Kreditszám*

3

1.7 *Tantárgyfelelős*

neve: **Dr. Zilahy Gyula**, *beosztása:* egyetemi docens

elérhetősége: zilahy@eik.bme.hu

1.8 *Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység*

Környezetgazdaságtan Tanszék (kornygazd.bme.hu/tanszekunk)

1.9 *A tantárgy weblapja*

<http://kornygazd.bme.hu/oktatas/>

1.10 *A tantárgy oktatásának nyelve*
magyar

1.11 *A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott fél éve*

A "Széles látókör" tárgycsoport szabadon választható tárgya.

1.12 *Közvetlen előkövetelmények*

Erős előkövetelmény

Gyenge előkövetelmény

Párhuzamos előkövetelmény

Kizáró feltételek (nem vehető fel a tantárgy, ha korábban teljesítette az alábbi tantárgyak vagy tantárgycsoportok bármelyikét)

1.13 *A tantárgyleírás érvényessége*

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa számú határozatával,
érvényes 2017. szeptember 1-től.

2 CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

2.1 *Célkitűzések*

A tantárgy sikeres elvégzésével a résztvevők:

1. Megértik az üzleti modellek koncepcióját és képesek lesznek a hagyományos és új üzleti modellek kritikai elemzésére, a mögöttük húzódó üzleti logika megértésére.

2. Képesek lesznek felismerni a legfontosabb fenntarthatósági kihívásokat, különös tekintettel a lokális és globális környezeti kihívásokra, illetve megérteni azt, hogy ezek hogyan függenek össze a vállalati szféra tevékenységével, illetve hogy mit tehetnek a vállalkozások a megoldásuk érdekében.

3. Bepillantást nyernek abba, hogy a vállalatok – mind a nemzetközi nagyvállalatok, mind pedig a KKV-k – milyen hatásokra és hogyan alakítják ki és újítják meg üzleti modelljeiket és milyen kihívásokat kell leküzdeniük e folyamat során.

2.2 Tanulási eredmények

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

A. Tudás

1. Ismeri az üzleti modell fogalmát, az üzleti stratégiához való viszonyát
2. Ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, összetevőit, követelményeit
3. Ismeri az innovatív üzleti modellek kialakulását lehetővé tevő folyamatokat
4. Ismeri az üzleti modellek fenntarthatóságát meghatározó tényezőket
5. Ismeri az innovatív üzleti modelleket a gazdaság különböző területein
6. Ismeri a közösségi gazdaság (sharing economy) jellemzőit
7. Ismeri a vállalatok társadalmi felelőssége vs. fenntartható üzleti modelleket
8. Ismeri az új üzleti modelleket a pénzügyi piacokon

B. Képesség

1. Képes felismerni egy adott vállalkozás működése mögött rejlő üzleti modellt
2. Képes fenntarthatósági szempontból (gazdasági-társadalmi-környezeti) elemezni egy vállalkozás üzleti modelljét
3. Képes egy újszerű ötlethez felvázolni egy működőképes üzleti modellt

C. Attitűd

1. Nyitott az újszerű informatikai, technológiai és üzleti megoldásokra
2. Érzékeny a társadalmi és környezeti problémák iránt
3. Az újszerű megoldásokról folyamatosan tájékozódik, azokat képes kritikusan elemezni
4. Nyitott az információtechnológiai eszközök használatára,
5. Törekszik a környezeti és társadalmi szempontok érvényesítésére döntései során

D. Önállóság és felelősség

1. Érzékeli a vállalatvezetők döntéseivel járó környezeti és társadalmi felelősséget
2. Felismeri azokat a technológiai és szervezeti megoldásokat, melyek egyszerre nyújtanak gazdasági, környezeti és társadalmi előnyöket; egyúttal képes felmérni egy-egy megoldás korlátait
3. Meg tudja különböztetni az egyéni és társadalmi szempontokat és képes azok összehangolására

2.3 Oktatásmódszertan

Interaktív előadások, meghívott előadók, esettanulmányok, üzleti modellezési gyakorlat.

2.4 Tanulástámogató anyagok

Tankönyvek, jegyzetek, letölthető anyagok

1. Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
2. Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
3. Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
4. Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation: state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
5. Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

3 A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

3.1 Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két zárthelyi dolgozat (összegző tanulmányi teljesítményértékelés), valamint a félévközi haladás regisztrálása folyamatos oktatói visszajelzés mellett történő fakultatív, azaz szorgalmi részteljesítmény értékelése (2 rendszeres, a tananyag elsajátítását segítő feladatok beadása) jelenti.

3.2 Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása:

1. *Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi dolgozat)*: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelése a félév során két zárthelyi dolgozat formájában. A dolgozatok rövid fogalmi és hosszabb kifejtős, problémamegoldó részből állnak, a megoldásukra rendelkezésre álló idő kb. 45-60 perc.
2. *Részteljesítmény-értékelés*: szorgalmi feladat - a félév során az egyes órákhoz tartozó írásos tananyag elsajátítását méri fel, egy-két rövid esszé kérdés megválaszolását jelenti.

3.3 Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

típus	részarány
1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés	50%
2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés	50%
Részteljesítmény értékelés (2 rövid teszt)	10%
összesen:	110%

3.4 Érdemjegy-megállapítás

érdemjegy • [ECTS minősítés]	pontszám
jeles (5) • Excellent [A]	90% felett
jeles (5) • Very Good [B]	81–90%
jó (4) • Good [C]	71–79%
közepes (3) • Satisfactory [D]	61–69%
elégséges (2) • Pass [E]	51–59%
elégtelen (1) • Fail [F]	50% alatt

Az egyes érdemjegyeknél megadott alsó határérték már az adott érdemjegyhez tartozik.

A két zárthelyi dolgozatot egyenként legalább 51%-ra kell teljesíteni.

3.5 Javítás és pótlás

- 1) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés (két zárthelyi dolgozat) egyenként pótolható.
- 2) A részteljesítmény értékelés (három rövid teszt) – jellegéből adódóan – nem pótolható, nem javítható, továbbá más módon nem kiváltható vagy helyettesíthető.
- 3) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe.

- 4) Amennyiben az 3) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal, összevont formában ismételt kísérletet a sikertelen első pótlás javítására.

3.6 A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

Tevékenység	óra/félév
részvétel a kontakt tanórákon	14×2=28
félévközi készülés az órákra	14
felkészülés a teljesítményértékelésekre	2×8=16
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
összesen	90

3.7 A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2017. ... -n, érvényes 2017. szeptember 1-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

4 TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

4.1 A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

<i>Sorszám</i>	<i>Előadások témái</i>
1.	A vállalati szféra tevékenységével járó környezeti és társadalmi hatások. Fenntartható fejlődés és vállalati működés
2.	A vállalati működés fenntarthatósági vonatkozásai. A vállalati környezeti stratégiát meghatározó tényezők.
3.	Az üzleti modell koncepciója és hasznossága a fenntartható fejlődés szempontjából. Vállalati stratégia vs. üzleti modell. Hagyományos és új, innovatív üzleti modellek.
4.	A vállalati környezetvédelem legfontosabb eszközei, azok előnyei és hátrányai. Inkrementális vs. radikális fejlődés. A különböző üzleti modellek környezeti és társadalmi hatásai.
5.	Az üzleti modellezés módszerei és az üzleti modell innováció folyamata.
6.	Vállalati társadalmi felelősség (CSR) vs. fenntartható üzleti modellek.
7.	Megoldja-e a problémákat a közösségi gazdaság? Megoldások és új problémák a közösségi gazdaságban. A visszapattanó hatás új formái.
8.	Mitől lesz társadalmi és mitől lesz üzlet a szociális vállalkozás? Az innovatív üzleti modellek szerepe a társadalmi problémák megoldásában; társadalmi innováció.
9.	Új technológiai megoldásokon alapuló fenntartható üzleti modellek. Üzleti modellezés a nagyvállalatok és a KKV-k körében: kihívások és megoldási lehetőségek.
10.	Kidurrán-e a buborék? Az új üzleti modelleket alkalmazó vállalkozások növekedési potenciálja, a növekedés határai. A hagyományos modellek jövője, a legújabb tendenciák. Az új üzleti modellek szabályozásának kérdése: Magyarországon és az EU

4.2 *További oktatók*

Az 1.7. pontban megjelölt tantárgyfelelősön (Dr. Zilahy Gyula egyetemi docens (zilahy@eik.bme.hu)) túl további oktatóként a következőkre számítunk/számíthatunk: -

4.3 *A részletes tantárgytematika érvényessége*

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.